



Світлана ТРЕМБОВЕЦЬКА,
викладачка інформатики
Професійно-технічного училища №4
м.Бердичева

**Методична розробка уроку
на тему «Інтернет комерція. Електронне урядування»
БАЗОВИЙ МОДУЛЬ**

Мета уроку:

- ✓ ознайомити здобувачів професійної освіти з поняттями «Інтернет комерція» та «Електронне урядування»;
- ✓ розглянути види інтернет комерції та елементи електронного урядування;
- ✓ навчити основам безпечної поведінки в інтернеті під час здійснення електронних покупок та користування електронними послугами.

Завдання уроку:

- ✓ розвивати логічне мислення;
- ✓ формувати вміння навчатися протягом життя, використовуючи різні методи та прийом; визначати навчальні цілі та добирати цифрові інструменти для їх досягнення; використовувати різні джерела інформації.

Розвиток компетентностей:

- ✓ висловлення власної думки в усній, письмовій формі, використовуючи відповідну термінологію, та за допомогою цифрових пристроїв;
- ✓ генерування та реалізація ідей з використанням цифрових технологій;
- ✓ прагнення самостійно опановувати нові інформаційні технології та цифрові інструменти, формуючи власне цифрове середовище.

Розвиток наскрізних вмінь та навичок:

- ✓ критичного та системного мислення;
- ✓ використання різноманітних інтернет ресурсів та способів оцінювання якості доказів, надійності джерел та достовірності відомостей;
- ✓ зважування ризиків під час використання цифрових пристроїв.

Формування інформаційно-комунікаційних компетентностей:

- ✓ усвідомлення наслідків використання інформаційно-комунікаційних технологій для себе, суспільства, навколишнього природного середовища тощо;
- ✓ дотримання етичних, культурних і правових норм інформаційної взаємодії.

Очікувані результати:

- ✓ здобувачі пам'ятатимуть правила поведінки у комп'ютерному класі;
- ✓ знатимуть, що таке інтернет банкінг та інтернет маркетинг;
- ✓ розумітимуть як працює система електронного урядування тощо.

Обладнання, наочність, програмне забезпечення: персональні комп'ютери, підручники, презентація Power Point, мультимедійний проектор тощо.

План уроку:

1. Організаційний та мотиваційний етап:

- вітання та мотивація здобувачів;
- ознайомлення з темою та метою уроку;
- використання інтерактивної вправи «Онлайн вікторина для перевірки початкових знань» (<https://wordwall.net/uk/resource/85974998>).

2. Актуалізація вивченого матеріалу.

Сучасні цифрові технології використовують для здійснення доступу до своїх рахунків клієнти банків. Їх називають **інтернет-банкінгом (е-банкінгом)**.

Користувач дистанційно, не виходячи з дому або перебуваючи за кордоном, може увійти в свій акаунт на сайті банку та виконати наступні операції:

- отримати інформацію про суму залишків грошей на рахунку та контролювати їх рух;
- самостійно блокувати та розблоковувати свої платіжні картки;
- переводити гроші з картки на картку;
- переводити гроші на рахунки будь-яких фізичних та юридичних осіб;
- оплачувати комунальні послуги (електроенергія, газ, вода, телефон);
- оплачувати постійні послуги (навчання, дитячий садок, стоянка автомобіля, охорона, платежі кредитів тощо);
- самостійно формувати квитанції по здійснених платежах і роздруковувати на власному принтері у зручний спосіб;
- відкривати депозитні, валютні рахунки;
- контролювати і здійснювати операції в системі інтернет банкінгу за допомогою мобільного телефона тощо.

Поняття інтернет комерції:

- визначення поняття «Інтернет комерція»;
- види інтернет комерції: B2B (бізнес для бізнесу), B2C (бізнес для споживача), C2C (споживач для споживача), C2B (споживач для бізнесу);
- приклади популярних інтернет магазинів (Amazon, AliExpress, Rozetka);
- принципи роботи інтернет магазинів.

Інтерактивний метод: рольова гра «Створення інтернет магазину». Здобувачі діляться на групи та створюють модель власного інтернет магазину, обираючи продукти для продажу та розробляючи маркетингову стратегію.

3 етапами розробки інтернет магазину можна ознайомитися за покликанням:
<https://wordwall.net/uk/resource/85972716>

Розглянемо основні індикатори становлення інформаційного суспільства



Поняття «Електронне урядування»:

- визначення поняття «Електронне урядування»;
- приклади електронних послуг (електронний цифровий підпис, електронні документи, реєстрація бізнесу онлайн);
- переваги електронного урядування: зручність, зниження корупції, зменшення бюрократії тощо.

Діяльність з електронного урядування відбувається в таких основних напрямках:

- забезпечення конституційних прав і свобод людини та громадянина в галузі одержання й використання інформації;
- забезпечення прозорості державної політики для громадян;
- забезпечення зворотного зв'язку між державою та суспільством.

Сьогодні в Україні створено та функціонують такі системи електронного урядування онлайн:

- електронні петиції;
- єдиний державний портал надання адміністративних послуг;
- електронна система публічних закупівель;
- єдиний державний реєстр декларацій;
- громадське обговорення проєктів нормативно-правових актів на сайтах органів виконавчої влади тощо;
- центр громадянських свобод;
- інформаційна система «Конкурс»;
- інформаційна система управління освітою;
- електронний кабінет платника податків;
- система електронного документообігу тощо.

3. Практична частина

Групові дискусії: кожна група обговорює переваги та виклики електронного урядування, після чого презентує свої висновки.

Створення інфографіки: здобувачі створюють інфографіку на тему «Основи безпеки в інтернеті» в невеликих групах: <https://infograph.venngage.com/templates/recommended>.

Практичне завдання: здобувачі освіти реєструються на платформі Дія. Освіта. <https://osvita.diia.gov.ua/courses/diia-for-teenagers>, де вони виконують прості завдання.

4. Підсумок:

- підбиття підсумків уроку;
- відповіді на запитання здобувачів;
- домашнє завдання: підготувати короткий звіт про один з видів інтернет комерції або електронного урядування.

Домашнє завдання: підготувати короткий звіт про один з видів інтернет комерції або електронного урядування, використовуючи додаткові джерела інформації.

Перегляд презентації:

<https://drive.google.com/file/d/1dPf6LYsCZ1cVU2nEuatgibUgiP80DHeD/view?usp=sharing>



Джерела використаної інформації

Підручники та навчальні посібники:

- Електронна комерція: навчальний посібник / В. М. Грицюк, І. В. Олексюк. – Львів: Львівська політехніка, 2015. – 248 с.
- Електронне урядування: навчальний посібник / за ред. В. І. Лупація. – К.: НАДУ, 2012. – 328 с.
- Інформатика: підруч. для 10-го (11-го) кл. закл. заг. серед. освіти / Й.Я. Ривкінд [та ін.]. — Київ : Генеза, 2018. — 144 с. : іл.
- Ткаченко Ю.Г. **Електронна комерція: теоретико-методологічні аспекти** // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2020. – № 42.

Інтернет-ресурси:

- вебсайт «Дія»: <https://diia.gov.ua/>.
- навчальні ресурси <https://wordwall.net>.
- Навчальні ресурси для створення інфографіки: <https://infograph.venngage.com/templates/recommended>.
- онлайн-курс «Електронне урядування» на платформі EdEra: <https://ed-era.com/>.
- онлайн-курс «Основи електронної комерції» на платформі Coursera: <https://www.coursera.org/courses?query=e-commerce>.
- освітній портал «Всеосвіта» – навчальні матеріали з інформатики <https://vseosvita.ua>.
- офіційний вебсайт Міністерства цифрової трансформації України: <https://thedigital.gov.ua/>.
- стаття «Електронна комерція» у Вікіпедії: https://en.wikipedia.org/wiki/Elektron_%28company%29.
- стаття «Електронне урядування» у Вікіпедії: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%83%D1%80%D1%8F%D0%B4.

Примітка: Презентація до методичної розробки на тему «Інтернет комерція. Електронне урядування» (Світлана ТРЕМБОВЕЦЬКА, викладачка інформатики ПТУ №4 м. Бердичева) – в електронних додатках.

Рецензент: Анастасія ЄВГЕНЬЄВА, методист НМК ПТО у Житомирській області